



## Praktijk hbo Financieel

De opleiding praktijk hbo Financieel is ontworpen om professionals te ondersteunen die hun kennis en vaardigheden willen uitbreiden en hun carrière willen bevorderen. Het programma bestaat uit zes modules, elk gericht op diverse aspecten van de moderne financiële wereld. Iedere module biedt praktische en waardevolle kennis die toepasbaar is in uiteenlopende zakelijke situaties.

In de eerste module, '**De wereldeconomie in een dag**', leren deelnemers de belangrijkste trends en uitdagingen van de wereldeconomie begrijpen. Ook wordt de impact van internationale handel, financiën en politiek op zakelijke besluitvorming besproken.

De tweede module, '**Strategisch management**', richt zich op de fundamentele principes van strategisch denken en hoe deze in de praktijk toegepast kunnen worden. Belangrijke onderwerpen die aan bod komen zijn strategie-mapping, de BCG-matrix en strategie-implementatie.

In de derde module, '**Business Model Canvas & Adviesvaardigheden**', leren deelnemers hoe zij het businessmodel van hun eigen organisatie in kaart kunnen brengen en in het licht van de businessmodelomgeving kunnen optimaliseren om groei en succes te realiseren. Deze module biedt verschillende technieken en tools voor het ontwikkelen van een nieuw businessmodel. Hierbij wordt nadrukkelijk gebruik gemaakt van de input van de andere modules van het programma. De opdracht voor deze module vormt ook de eindopdracht van het programma. Deze eindopdracht betreft een advies aan de eigen organisatie hoe zij haar businessmodel kan verbeteren.

De vierde module, '**Kosten, Winst en Liquiditeit**', behandelt hoe deelnemers financiële rapporten kunnen analyseren en interpreteren om de financiële gezondheid van een bedrijf te beoordelen. Belangrijke concepten zoals kostenberekening, winst- en verliesrekeningen, en liquiditeitsplanning worden in deze module behandeld.

In de vijfde module, '**Introductie in Power BI**', ontdekken deelnemers hoe zij Power BI kunnen gebruiken voor gegevensvisualisatie en om inzicht te krijgen in belangrijke prestatie-indicatoren van de onderneming. Deze module is gericht op het verbeteren van de datavaardigheden van de deelnemers en hun vermogen om data gedreven beslissingen te nemen.

### Programma

Module 1	De Wereldeconomie in 1 dag	2 dagdelen
<p>In deze module worden deelnemers geïntroduceerd in de dynamiek van de wereldeconomie en de impact ervan op lokale organisaties. Over twee dagdelen wordt ingegaan op thema's zoals globalisering, de rol van Nederland binnen de Europese Unie, arbeidsproductiviteit in de regio, en duurzame ontwikkelingen. Door middel van interactieve discussies en debatten krijgen deelnemers de kans om hun kennis toe te passen en de economische omgeving te analyseren.</p> <p><u>De deelnemer:</u>            Begrijpt de macro-economische factoren die van invloed zijn op organisaties en kan deze in context plaatsen van de wereld, Nederland en de regio.            Begrijpt de positionering van Nederland in de EU en de impact hiervan op lokale organisaties.            Kan de werkproductiviteit binnen de eigen regio beoordelen, en de factoren identificeren die deze beïnvloeden.            Is in staat om duurzaamheidskwesties in economische overwegingen mee te nemen en de implicaties voor bedrijven te herkennen.            Kan actief deelnemen aan discussies over economische stellingen, waarbij zij argumenten formuleren en verdedigen op basis van hun opgedane kennis.</p>		
Module 2	Strategisch Management	2 dagdelen
<p>Deze module biedt deelnemers inzicht in strategisch management en de bijbehorende technieken en concepten. Door het bestuderen van strategische analyses en het formuleren van effectieve strategieën leren deelnemers hoe ze hun organisatie kunnen positioneren voor duurzame groei en concurrentievoordeel. De module omvat praktijkgerichte casestudy's en groepsdiscussies.</p> <p><u>De deelnemer:</u>            Is vertrouwd met de kernconcepten en terminologie van strategisch management.            Kan relevante interne en externe analyses uitvoeren, zoals SWOT-analyses en concurrentieanalyses.            Leert hoe effectieve strategische keuzes te maken en deze te vertalen naar praktische plannen.            Begrijpt de stappen die nodig zijn voor de implementatie van strategische plannen binnen hun organisatie.            Kan de effectiviteit van bestaande strategieën beoordelen en aanbevelingen doen voor verbetering.            Is in staat om strategische inzichten en plannen helder en overtuigend te presenteren aan verschillende belanghebbenden.</p>		



Module 3	Business Model Canvas & Adviesvaardigheden	3,5 dagdelen
<p>In deze module leren deelnemers hoe ze hun huidige businessmodel kunnen analyseren en optimaliseren met behulp van het Business Model Canvas. De focus ligt op het identificeren van de waarde die ze bieden aan klanten en stakeholders, evenals het ontwikkelen van nieuwe businessmodellen die inspelen op toekomstige behoeften. De module omvat ook adviesvaardigheden, zodat deelnemers in staat zijn om gestructureerd en contextueel relevante adviezen te geven aan verschillende gesprekspartners.</p> <p><u>De deelnemer:</u>            Leert een heldere en scherpe voorlopige probleemstelling voor de eindopdracht te formuleren.            Kan o.b.v. de voorlopige probleemstelling en in overleg met collega's gericht het bestaande businessmodel van de eigen organisatie analyseren.            Kan op basis van de voorlopige probleemstelling gericht de relevante businessmodel-omgeving analyseren.            Leert hoe aan de hand van de uitkomsten van de analyses een definitieve probleemstelling geformuleerd kan worden.            Is in staat om verschillende oplossingsrichtingen te genereren en kan vaststellen met welke oplossing het definitieve probleem het beste opgelost kan worden.            Kan de organisatie aan de hand van een adviesrapport en een presentatie helder en concreet adviseren hoe zij aan de hand van de gekozen oplossing en rekening houdend met een afweging van kosten en baten haar businessmodel kan verbeteren.</p>		
Module 4a	Kosten, winst en liquiditeit Deel I	2 dagdelen
<p>Sub thema's: Kostprijsberekening, kostenvraagstukken, verkoopprijs en winstbepaling.</p> <p>In deze module ontwikkelen deelnemers een diepgaand inzicht in de fundamenteën van kosten, opbrengsten en liquiditeit. Ze leren hoe ze kosten kunnen analyseren, inclusief het opstellen van kostprijsberekeningen en het lezen van jaarrekeningen. De deelnemers worden voorbereid om financiële beslissingen te maken die bijdragen aan de winstgevendheid en liquiditeit van hun organisatie.</p> <p><u>De deelnemer:</u>            Heeft kennis van de verschillende kostenbegrippen en kan daarmee rekenen.            Heeft kennis van verschillende kostprijsberekeningen en het toerekenen van kosten aan afdelingen/ producten/diensten en beschrijft met deze kennis hoe kostprijzen en doorberekeningen in de eigen organisatie tot stand komt.            Heeft kennis van de verschillende budgetsystemen en beschrijft hoe het budget voor de eigen organisatie tot stand komt en wordt bewaakt. Hierbij onderkent de deelnemer het verband tussen strategie en budget.            Kan m.b.t. de werkelijke uitkomsten een verschillenanalyse uitvoeren.</p>		



Module 4B	Kosten, winst en liquiditeit Deel II	2 dagdelen
<p>Sub thema's: Liquiditeitsplanning &amp; begroting en liquiditeit versus winst.</p> <p>In deze module verdiepen deelnemers hun kennis van liquiditeit, met een focus op het opstellen en optimaliseren van liquiditeitsbegrotingen vanuit de begroting en planning. De module benadrukt het belang van liquiditeit in relatie tot winst en de continuïteit van de organisatie. Deelnemers leren om effectieve liquiditeitsplanningen te maken, deze te bewaken en zakelijke beslissingen te onderbouwen met relevante financiële gegevens.</p> <p><u>De deelnemer:</u></p> <p>Is in staat om een liquiditeitsbegroting op te stellen op basis van de begroting en planning van de organisatie.</p> <p>Begrijpt de interactie tussen liquiditeit en winst en het belang van cashflow voor de continuïteit van de onderneming.</p> <p>Leert hoe hij een effectieve liquiditeitsplanning kan opzetten, optimaliseren en bewaken, inclusief de gevolgen voor zakelijke beslissingen en acties.</p> <p>Kan verbanden leggen tussen de balans, de winst- en verliesrekening en de liquiditeitsplanning, wat inzicht geeft in de financiële gezondheid van de organisatie.</p> <p>Leert over alternatieve vormen van liquiditeit die waardevol zijn voor de organisatie en hoe deze kunnen bijdragen aan financiële stabiliteit.</p>		

Module 5	Datascience & Power BI	2 dagdelen
<p>Deze module leert deelnemers datagedreven werken met Power BI. De focus ligt op het omzetten van ruwe data naar bruikbare inzichten die besluitvorming ondersteunen, aan de hand van de CRISP-DM-methodiek. Power BI wordt ingezet om data te structureren, modelleren en visualiseren in een dashboard dat relevante stuurinformatie biedt voor de gebruiker.</p> <p><u>De deelnemer:</u></p> <p>Begrijpt wat datagedreven werken inhoudt en hoe dit bijdraagt aan betere besluitvorming.</p> <p>Kan de fasen van het CRISP-DM-model toepassen op een concrete praktijkvraag.</p> <p>Begrijpt de diverse functionaliteiten van Power BI en hoe deze kunnen worden toegepast in datascienceprojecten.</p> <p>Leert de basisprincipes van datamodellering aan de achterkant van Power BI en hoe dit de analyse beïnvloedt.</p> <p>Kan verschillende datatypen identificeren en toepassen, en is in staat om effectieve datamodellen op te stellen.</p> <p>Weet hoe data uit verschillende bronnen kan worden geïntegreerd, opgeschoond en gemodelleerd in Power BI.</p> <p>Ontwerpt duidelijke, betekenisvolle visualisaties die aansluiten bij de informatiebehoefte van de gebruiker.</p> <p>Begrijpt wat maakt dat een visualisatie effectief is en hoe dit kan bijdragen aan betere besluitvorming.</p> <p>Is in staat om geavanceerde functies en toepassingen van Power BI te gebruiken voor diepgaandere analyses en rapportages.</p> <p>Kan gemaakte ontwerpkeuzes onderbouwen vanuit de businessvraag en de stappen van het CRISP-DM-model.</p>		