

OutSite styling

Dag van de AFAS Beheerder



AGENDA

- Keuzes voor je héle website
- Aan de slag met een portaalpagina

Succesbeheerder



Marketing & communicatie





AFAS Huisstijl

Logo, kleur en lettertypes.

LOGO

BOILERPLATE

KLEURGEBRUIK

LETTERTYPES

MERKENRECHT

FOTOMATERIAAL

UITINGEN

Herkenbaarheid

Huisstijl

Dit is altijd je vertrekpunt!

Het doel van een huisstijl is een herkenbare, moderne en goed toepasbare stijl. Deze pagina geeft je een houvast bij het ontwikkelen van communicatiekanalen en het gebruik van ons logo, de kleur en onze lettertypes. We willen geen huisstijlpolitie spelen en willen je daarom alle handvatten geven om zelf aan de slag te kunnen.

Toch ondersteuning nodig? AFAS Multimedia en de [marketingafdeling](#) van AFAS staan voor je klaar.

Gebruik van het logo

Wat kan je allemaal?

- Lettertype
- Lettergrootte
- Regelhoogte
- Kleuren
- Menu (opmaak)
- Knoppen (buttons, banners)
- Mobiele weergave
- Weergaven
- Footer

Aanpassen tekststijlen tekst

Open Sans (Google)

Tekst normaal Standaard, 12px

Aanpassen

Pagina

Titel Roboto (Google), 36px, 700

Aanpassen

Subtitel

Titel van gegeven Roboto (Google), 24px, 300

Aanpassen

Inleiding

Kop 1 Standaard, 18px, 300

Aanpassen

Kop 2

Kop 3 Roboto (Google), 24px, 300

Aanpassen

Kop 4

Kop 5 Roboto (Google), 24px, 300

Aanpassen

Kop 6

Kop 7 Roboto (Google), 18px, 700

Aanpassen

Formule

Kop 8 Standaard, 10px

Aanpassen

Titel onderdeel

Kop 9 Standaard, 9px

Aanpassen

Hyperlink

Titel onderdeel Standaard, 15px, Onderstrepen

Aanpassen

Tekst bij afbeelding

Tekst bij afbeelding Standaard, 12px

Aanpassen

Annuleren

Aanpassen

Hoe breed moet ik mijn site maken?



InSite

Jouw medewerkersportaal

Breedte
1.500px



OutSite

Communiceren met de
buitenwereld

Breedte
1.200px



Werken bij AFAS?!

Dat kan! We hebben al 500+ collega's, maar we zoeken er nog meer. Steeds meer organisaties en bedrijven willen namelijk met onze software werken. Dus hebben we ook meer mensen nodig. Mensen die vol enthousiasme, met lef en 100% inzet aan de slag gaan. En voor die mensen trekken wij alles uit de kast.

[Vacatures bekijken](#)

Ben jij ondervertegenwoordigd in onze branche, en twijfel je daarom om te solliciteren bij een softwarebedrijf? Gooi die twijfel overboord, we moedigen je juist aan om wél te solliciteren! Ook in thuiswerktijden nemen wij mensen aan.



413 shares



10.5k



4 reacties



2 likes



bookmark

De termen AVG of GDPR, je hebt het de afgelopen maanden ongetwijfeld horen vallen. AVG staat voor Algemene Verordening Gegevensbescherming en de Engelstalige benaming hiervoor is General Data Protection Regulation. Als webshopeigenaar of online ondernemer moet je deze privacywetgeving echt naleven en hieronder leg ik je eenvoudig uit wat, waarom en hoe. Easy peasy, beloofd!

Oké, laten we het bij AVG houden, zo heet de nieuwe Europese wet die 25 mei 2018 in werking gaat en gevolgen heeft voor alle e-mailmarketing. Deze privacywet heeft invloed op elke onderneming die persoonlijke data gebruikt van Europese burgers. Als je binnen de Europese Unie e-mailadressen verzamelt en e-mails verzendt, dan moet je per 25 mei voldoen aan deze wet.

Wat betekent dit voor online ondernemers en webshopeigenaren in het mkb?

Als je niet aan de wet voldoet, kun je flinke boetes riskeren.

- Overtreding van de basisbeginselen: boetes tot 20 miljoen euro of 4 procent van je omzet
- Minder zware overtredingen: boetes tot 10 miljoen euro of 2 procent van je omzet

Als mkb-ondernemer zijn onder andere dit jouw verplichtingen volgens de nieuwe wet:

- Je moet duidelijk zichtbaar een privacyverklaring op je website hebben
- Je hebt toestemming nodig van de personen van wie je gegevens verwerkt
- Personen van wie je gegevens verwerkt, hebben het recht hun persoonsgegevens in te zien, aan te passen en te verwijderen
- Je bent verplicht bewerkersovereenkomsten te hebben met alle bedrijven die voor jou persoonsgegevens verwerken
- Personen van wie je gegevens verwerkt, hebben het recht op indienen van een klacht bij de [Autoriteit Persoonsgegevens](#) (AP)
- Je hebt meldplicht bij datalekken, dat doe je bij het [Meldloket datalekken AP](#)



20px vs 16px

Agrarische handel



Door Telegraaf.nl Gemaakt met Localfocus

BEKIJK OOK:

50Plus: regels pensioenfondsen vijf jaar iets versoepelen

De stilstand bij de pensioenfondsen is achteruitgang voor de gepensioneerden. De inflatie trok in 2017 weer aan, tot 1,4 procent. Maar het gros van de ouderen krijgt er helemaal niks bij. „De koopkracht van gepensioneerden gaat er op achteruit”, legt pensioenexpert Corine Reedijk van Aon Hewitt uit. „Want je honderd euro pensioen blijft honderd euro. Maar de inhoud van je boodschappenmandje wordt in de tussentijd duurder.”

BEKIJK OOK:

Wat betekent het pensioendrama voor jou?

Moelijk

Die conclusie is steeds moeilijker te verkopen, nu de economie op alle fronten aantrekt. De aandelenmarkten schieten omhoog, huizenprijzen rijzen de pan uit en ook lonen beginnen weer te stijgen.

BEKIJK OOK:

Makkelijke oplossingen rond de pensioenen zijn er niet

Ouderen raken zo steeds verder achterop. Al sinds het begin van de financiële crisis, tien jaar geleden, is de ontwikkeling van de koopkracht van gepensioneerden lager dan die van werkenden. Volgens pensioenexperts komt het door de zeer lage rentes en de strenge regels waar pensioenfondsen zich aan moeten houden.

BEKIJK OOK:

Het pensioenstelsel moet persoonlijker



Welke lettergrootte moet ik toepassen?



InSite

Jouw medewerkersportaal

Lettergrootte
13 -15px



OutSite

Communiceren met de
buitenwereld

Lettergrootte
15 -20px

Aan de slag met je (portal)pagina!



Informatieopbouw

Van idee tot realisatie

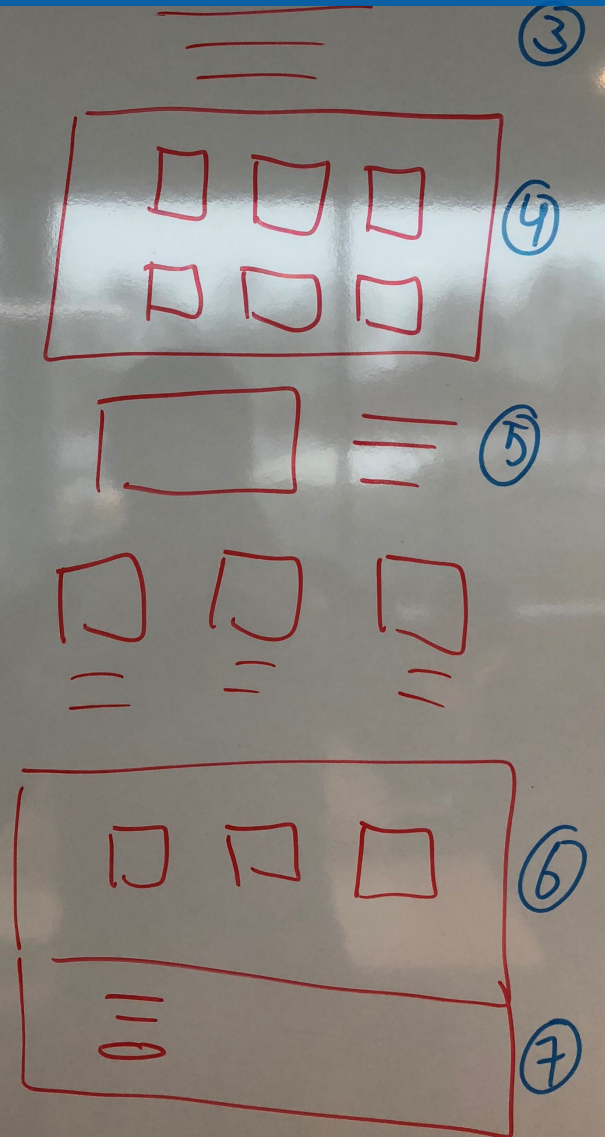
Wat?

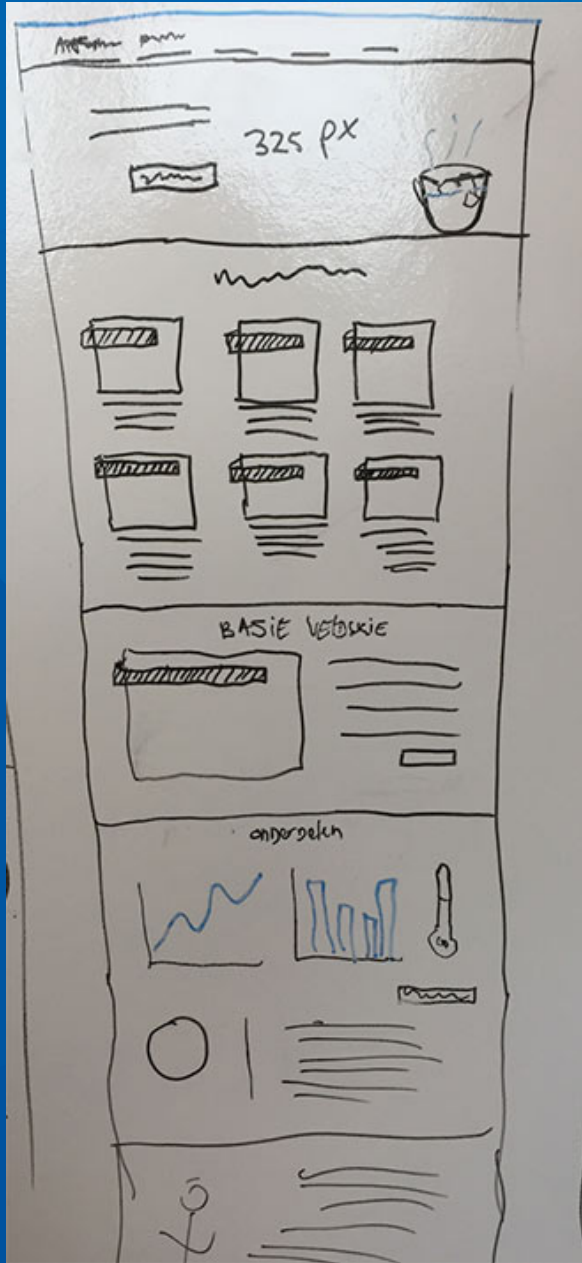
Header
introdunctie
Blogs DVAB
Ben jij de beheerder?
Navigatie
Succesbeheerders aan het woord
Blogs algemeen

Wanneer?

- 1 Header
- 2 Navigatie
- 3 Header
introdunctie
- 4 Blogs DVAB
- 5 Blogs algemeen
- 6 Succesbeheerders aan het woord
- 7 Ben jij de beheerder?

Hoe?





AFAS software
[Home](#) [Kerncijfers](#) [Terugblik 2016](#) [Strategie](#) [AFAS Foundation](#)

Jaarverslag 2016 AFAS Software

Terugblik **Terugblik 2016** **Strategie**

AFAS Foundation **MBO** **Vraag het de CFO**

"Werkom aan een succesvolle business betekent keuzes maken, een helder kompas hebben, verantwoordelijkheden taag in de organisatie leggen, beducht zijn voor teveel structuur en codemanen met veel liefde en passie!"
DAVID DEN VELD, CEO AFAS SOFTWARE

Kerncijfers **Voor het eerst door de 100 miljoen!**

2016 is een historisch jaar voor AFAS Software geweest. In het jaar dat we 20 jaar bestaan in de markt voor het 1ste maal door de 100 miljoen euro omzet. De omzet bedroeg uiteindelijk 107,5 miljoen euro, een record stijging van ruim 18% ten opzichte van vorig jaar. De winst groeide met 10% tot het 4de maal meer dan 40 miljoen. Het aantal medewerkers groeide in 2016 naar 400, ongeveer 5% meer dan in 2015.

OMZETVERDELING **OMZET PER FTE** **OMZET ONTWIKKELING**

107,5 miljoen
 2016: 107,5
 2015: 90,9
 2014: 77,2
 2013: 66,0

€ 297.000
 2016: 271,2
 2015: 271,2
 2014: 271,2
 2013: 271,2

100 miljoen
 100 miljoen
 100 miljoen
 100 miljoen

Terugblik 2016 **Betrokken bij het succes van klanten**

2016 hebben we ons 100ste jaar gevierd en onze beste klanten met hen te helpen om succesvoller te zijn met onze producten. De interne organisatie is zich meer dan ooit bewust van de unieke waarde die onze klanten en onze klanten die voortdurend te laten profiteren van automatisering en de mogelijkheden van business intelligence. In mei 2016 werd de 100ste verjaardag gevierd. Het meest succesvolle moment was natuurlijk onze 20e verjaardag die we met alle medewerkers en hun partners gevierd hebben op het historische wereldplein.

SOCIAL MEDIA **KLANT TEVERDENDHEID** **AANZICHT OP GROEIOEGENSCHEP**

1.100.000 likes
 100.000 fans
 100.000 members
 100.000 followers

8,6

SPORT



Demo

Scannend lezen

Gebruik van koppen is belangrijk

And at the end you will read also this .

**You will read
this first.**

And then you will read this.

Then, this one.

Maak gebruik van witruimte

Voorkom een overload aan informatie



AFAS klantportal

- Diensten
- Product
- Inspiratie
- Contact

Succesbeheer

Het platform voor de AFAS Beheerder die het maximale eruit wil halen

- ALLE ARTIKELN
- ALLE MODELLEN
- BEST PRACTICE DELEN
- LEREN VAN ELKAAR
- SUCCESEBEHEER TRAINEESHIP

Succesbeheer is het platform voor de AFAS beheerder. Je vindt hier artikelen, blogs, tips & tricks om het maximale uit de software van AFAS te halen voor jouw organisatie. Veel succes!

Bekijk alle **Succesbeheer-artikelen**



Hoe je carrière maakt als je werk onzichtbaar moet zijn

Categorie: Energie



Hoe je als manager een succesvolle software-implementatie om

Demo



De vijf pijlers om je bedrijf met data succesvol te maken

11 september 2017 - 15:55



Business Intelligence: meer dan het speeltje van de CFO

23 augustus 2017 - 09:42

Tash Sultana
15-09-2018
Beschikbare tickets: 27

Weergavesjablonen

Maak iets moois van je weergaven!

Jarigen

Anoniempje

Consultant

xx jaar!



Anoniempje

Order en Planning medewerker

xx jaar!



Anoniempje

Trainee Consultancy

xx jaar!



Evenementen

Inspiratie Koninklijke Luchtmacht

📅 14 februari | 👤 20 deelnemers



Fit-Pro Show 5 - Werk-/Privé balans

📅 17 februari | 👤 96 deelnemers



















Accountancy Lite Tour

📅 20 februari | 👤 11 deelnemers



Bekijk hier alle vacatures

Vacature 

LEERLINGMONTEUR MONTAGE	CV-MONTEUR REGIO FLEVOLAND	MONTEUR KLEIN INSTALLATIE WERK (KIW)
<p> Heerhugowaard</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Opleiding volgen✓ Enthousiast✓ Leergierig <p> MBO</p>	<p> Groningen</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Ontwikkeling✓ Afwisseling✓ Sociaal <p> MBO</p>	<p> Amsterdam</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Probleemoplossend vermogen✓ Communicatief✓ Afwisseling <p> MBO</p>
DAKMONTEUR ZONNEPANELEN	ALLROUND IT-ARCHITECT/SENIOR APPLICATIEBEHEERDER	WERKVOORBEREIDER
<p> Venray</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Klantgericht✓ Samen✓ Enthousiast <p> MBO</p>	<p> Alle locaties</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Communicatief✓ Probleemoplossend vermogen✓ Samen <p> HBO</p>	<p> Eindhoven</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Communicatief✓ Stressbestendig✓ Pro-actief <p> MBO</p>
CV-MONTEUR PARTICULIER	CV-MONTEUR / VAKMAN MONTAGE	LEERLINGMONTEUR
<p> Eindhoven</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Ontwikkeling✓ Samen✓ Communicatief	<p> Tilburg</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Sociaal✓ Fijne werksfeer✓ Klantgericht	<p> Groningen</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Opleiding volgen✓ Samen✓ Ontwikkeling



klant.afas.nl/styling

Werk met de nieuwe weergave sjablonen

Bouw binnen 10 minuten je weergave om in de nieuwe stijl

Blog op Succesbeheer

Alles wat je moet weten!

De kern van deze blog

Waar moet je precies op letten wanneer je aan de slag gaat met de nieuwe weergave sjablonen? Zodra je dit weet, kan je binnen 10 minuten je eerste weergave hebben omgebouwd!

Sinds Proft 7 is het mogelijk om weergave volledig te stylen zoals je dat zelf wilt. Dit kun je met de nieuwe sjablonen. Je kunt nu overzichtelijke tot nieuwsoverzichten en evenementen, er zijn een hoop mogelijkheden. In dit artikel laat ik je zien waar je op moet letten om vervolgens binnen 10 minuten je eerste weergave te bouwen.

Vorig jaar was het jaarthema van AFAS *een procentje beter*. Het omzetten van een weergave met de nieuwe mogelijkheden vind ik nu een typisch voorbeeld van een *een procentje beter* handeling. Je wilt graag dat je InSite of OutSite er gelikt uit ziet. Daarom hoop ik je met deze blog te motiveren om deze week nog je eerste weergave om te bouwen met de nieuwe mogelijkheden.

Allereerst: een aantal voorbeelden

Om je eerst een indruk te geven wat er nu precies mogelijk is met de nieuwe weergavesjablonen, staan

klant.afas.nl/styling

Voorbeelden OutSites

Ook op Succesbeheer!

Circulair & Modulair huisvesten

Voor leren, recreëren, wonen & zorg

[OVER ONS](#)[AANMELDEN NIEUWSBRIEF](#)

Permanente flexibiliteit begint bij Hodes!

Hodes Huisvesting is aanbieder van flexibele, duurzame en betaalbare huisvesting speciaal voor de markten leren, recreëren, wonen & zorg. We hebben onze jarenlange kennis en ervaring in de woning- en utiliteitsbouw doorvertaald in onze industriële bouwconcepten. Op basis van deze bouwconcepten ontwerpen, realiseren en beheren wij eenmalige projecten samen met architecten die vertrouwd zijn met de industriële bouw. Daarnaast kunt u ook kiezen voor projectoverstijgende producten zoals de zorgkamer, zorgwoning, miniwoning, basiswoning en pluswoning. Afhankelijk van de gewenste gebruikperiode en het budget realiseren we uw huisvesting conform het permanente of tijdelijke Bouwbesluit.

Werken bij Feenstra

Wij zijn altijd op zoek naar vakmensen

[Alle vacatures](#) ✓

Feenstra is volop in beweging

Wij investeren in ICT, kennisdeling en ontwikkeling van onze mensen om het werken gemakkelijker en onze dienstverlening beter te maken. Werken bij Feenstra betekent dan ook meer dan een interessante baan in een resultaatgerichte werkomgeving.

[Meer over Feenstra](#) →

Wat werken bij Feenstra zo leuk maakt?

Onze collega's leggen het uit. Lijkt het jou leuk om ook binnen een

Waarom pas jij bij Feenstra?

Jij bent een vakman/vakvrouw die gepassioneerd werkt

Speciaal voor jou. Het ledenportal!

[Mijn gegevens](#)

Ledenbestand

Bekijk hier een volledig overzicht van onze leden.

[Lees meer](#)

Evenementen

Meld jezelf hier aan voor de bijeenkomsten en netwerkevents van NLdigital.

[Lees meer](#)

Mijn organisatie

Vul je interesses aan en open extra functionaliteiten binnen het ledenportal.

[Lees meer](#)



Aan de knoppen?

Volg de cursus over styling

Deze **artikelen** verschenen al op Succesbeheer

- [Hoe je een goede portaalpagina bouwt voor je InSite of OutSite - deel 1](#)
- [Hoe je een goede portaalpagina bouwt voor je InSite of OutSite - deel 2](#)
- [Hoe je een goede portaalpagina bouwt voor je InSite of OutSite - deel 3](#)
- [Hoe je een goede portaalpagina bouwt voor je InSite of OutSite - deel 4](#)
- [Hoe je een goede portaalpagina bouwt voor je InSite of OutSite - deel 5](#)
- [Aan de slag met de nieuwe weergave sjablonen](#)
- [10 inspirerende voorbeelden van een OutSite van onze klanten](#)
- [Hoe je berichtsjablonen in je huisstijl zet](#)
- [Welken kansen biedt Google Tag Manager voor je OutSite?](#)
- [Handleiding: de basis van Google Tag Manager neerzetten](#)

Meer praktische tips?

Ga naar klant.afas.nl/styling

Design is hoe het werkt,
niet hoe het eruit ziet

Een InSite of OutSite die er gelikt uit ziet, waar jij de complimentjes over krijgt. Dat is

iets wat iedere AFAS-klant wil. Toch blijkt het nog niet zo makkelijk te zijn om een site