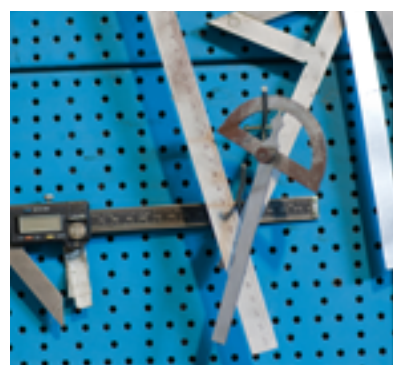


A man with grey hair, wearing a blue patterned shirt, is holding a large, dark blue gear. The background is a light blue wall covered with many smaller, similar gears. The entire image has a blue tint.

VULKA

"JE KUNT ALLES KWIJT IN DE SOFTWARE"

INHOUDSOPGAVE

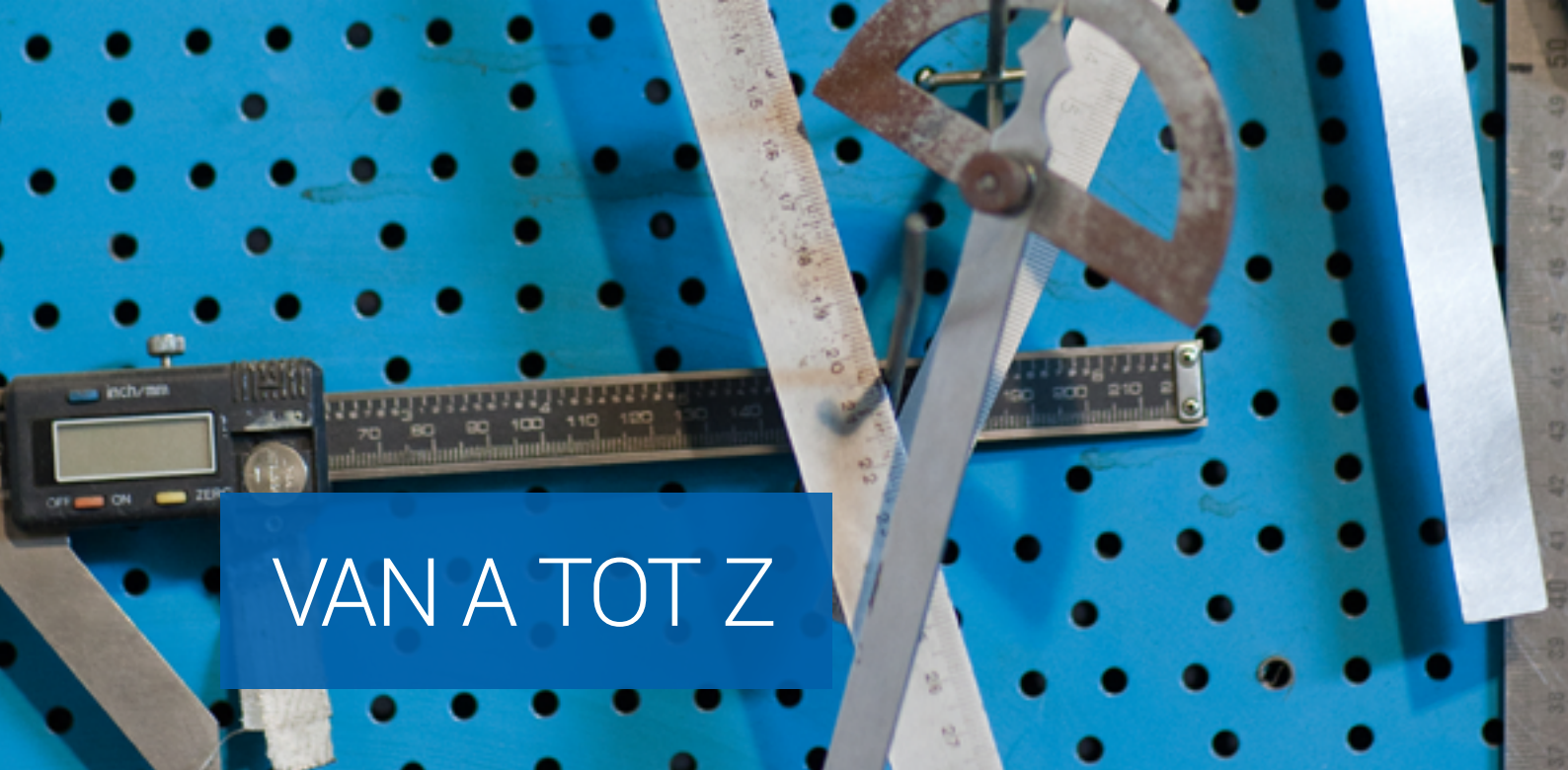




INLEIDING

Het is glashelder waar Vulka BV voor staat: We bouwen aan een langdurige klantrelatie met goed toepasbare kwaliteitsproducten. Zo zorgt het bedrijf uit Veenendaal dat klanten de kwaliteit van hun producten en diensten kunnen waarborgen. Dat doet het productie- en servicebedrijf op verschillende manieren. Van het leveren van uiteenlopende remoplossingen en veiligheidssystemen tot RVS-producten voor winkelinrichtingen. Max Veenendaal: "Om het overzicht op de projecten van 10 medewerkers te behouden en al onze bedrijfsactiviteiten goed vast te leggen, gebruiken we AFAS. Dat is het fundament van ons primaire proces."

Alle informatie is opgeslagen in AFAS en de processen zijn grotendeels gedigitaliseerd. Max legt uit: "Waar mogelijk werken we papierloos en we proberen op dat vlak steeds te innoveren. Dat scheelt veel werk, tijd en ergernis. Bovendien heeft iedereen overal toegang tot relevante documenten. Zo kunnen mijn mensen hun werk zelfstandig uitvoeren en ook allerlei randzaken zelf regelen. Ik ga zoveel mogelijk uit van eigen verantwoordelijkheid en faciliteer dat. AFAS werkt alleen optimaal als iedereen zich ook verantwoordelijk voelt en alles correct invoert. Maar dan kun je echt de gehele bedrijfsvoering erin kwijt."



VAN A TOT Z

Vulka werkt al heel wat jaren met AFAS. "We zijn eerst gestart met financiën en logistiek, maar inmiddels hebben we alles geïntegreerd. Momenteel gebruiken wij AFAS van A tot Z." Max implementeerde de software zelf en doet het volledige beheer. Hij koos niet voor een big bang, maar zette steeds een extra stap om alle processen te digitaliseren. Het is volgens hem wel interessant hoe technologie bij mensen werkt. "Een nieuwe mobiele telefoon vinden de meesten leuk en interessant. Daarom probeer ik AFAS ook leuk voor ze te maken. Net als bij een mobiele telefoon maakt software het leven makkelijker. En daar richt ik processen ook op in."

**"EEN NIEUWE MOBIELE TELEFOON VINDEN
DE MEESTE LEUK EN INTERESSANT.
DAAROM PROBEER IK AFAS OOK LEUK
VOOR ZE TE MAKEN"**

Daarbij motiveert hij zijn collega's om zo slim mogelijk te werken en de software helpt ze daarbij. Toch moeten ze het voordeel vooral zelf ervaren. "Om ze te stimuleren en de juiste tools te bieden, heb ik iedereen een tablet gegeven. Via InSite is alle informatie beschikbaar. Ze kunnen ook thuis op de bank technische documenten of tekeningen inzien. Of natuurlijk hun eigen gegevens bijwerken."



VRAAG HET MAX

Max wil dat informatie altijd zo snel mogelijk beschikbaar is. "Onnodige tussenstappen probeer ik te voorkomen. Daarom zou ik graag zien dat de agendafunctionaliteit in AFAS verbetert. Dan hebben we geen Outlook meer nodig en kunnen we alles direct via InSite inboeken." Ook de navigatie moet voor hem zo eenvoudig mogelijk zijn. "De ervaring leert dat mensen op alles willen klikken wat ze zien. Door de navigatie zo eenvoudig mogelijk te maken, is het ook makkelijker om de software doelgericht te gebruiken."

Max kijkt veel mee op de werkvloer. Gewoon om te kijken of er iets beter kan en zeker bij aanpassingen. "Ik ga dan naast een collega zitten en zie meteen of mijn idee werkbaar is. De eerste keer doen we het samen. Als het nodig is, laat ik het oude proces nog even parallel draaien. Zo kunnen mensen wennen en kan ik ze nog helpen. Maar als ik overtuigd ben dat iets sneller werkt of op andere manieren voordelen oplevert, beslis ik. Tegelijkertijd besteed ik veel aandacht aan de inrichting. Als die klopt, vermindert de weerstand en neemt de kans op fouten af. En als iemand het echt even niet weet, heb ik op InSite een 'Vraag het Max'-knop ingericht. De vragen en opmerkingen die daar gemaakt worden, komen direct bij mij terecht. Zo'n flow zorgt dat mensen soms net iets meer durven te zeggen over wat ze zien of wat ze bezighoudt."



BLIJVEN VERBETEREN

Max is continu op zoek naar verbeteringen. "Als er nieuwe functionaliteit uitkomt, is mijn eerste vraag: 'heeft dit betrekking op Vulka'. Ik ben dan vooral geïnteresseerd hoe het onze bedrijfsvoering kan stroomlijnen. Ik wilde bijvoorbeeld graag dat mijn mensen met hun telefoon een barcode op de werkbbon kunnen scannen als ze met een opdracht starten of deze beëindigen. Zo hebben we bijna real-time inzicht in het projectverloop. Als een klant dan belt voor een statusupdate hoef ik mijn collega niet te storen. Ik kijk gewoon op mijn scherm en is er altijd een actueel overzicht."

**"ALS ER EEN NIEUWE FUNCTIONALITEIT
UITKOMT, IS MIJN EERSTE VRAAG: HEEFT
DIT BETREKKING OP VULKA?"**

Deze registratie heeft Max eerst zelf getest en aangescherpt, voordat hij deze in het bedrijf uitrolde. "Toch wil ik zo dicht mogelijk bij de standaard blijven. Standaardprocessen zijn schaalbaar. Daar kijk ik bewust naar, het maakt namelijk niet uit of een proces voor 10 of 100 mensen is ingericht. Als ik iets ontwikkel dat nog niet in de standaard zit, maak ik dat kenbaar. AFAS denkt op dat vlak actief mee. Ze staan open voor feedback uit de praktijk en doen er ook daadwerkelijk wat mee in een nieuwe release."



NIEUWSGIERIG NAAR ANDEREN

Max heeft in de loop der jaren flink wat kennis van AFAS opgedaan. "Dat gaat niet vanzelf. Je moet er energie insteken om je de software goed eigen te maken en je beheerkennis op peil te houden. Ik volg de mogelijkheden en ontwikkelingen van het pakket op de voet en check social media. Verder ga ik regelmatig naar inspiratiedagen. Ik ben altijd nieuwsgierig naar nieuwe inzichten en vind die daar ook. Zeker voor een kleinere organisatie is het goed om bij andere bedrijven binnen te kijken. Zo ontdek ik nieuwe kansen om AFAS nog verder uit te nutten. Tot nu toe zie ik elke keer nog de meerwaarde van de veranderingen die ik doorvoer."

**"ZEKER VOOR EEN KLEINERE ORGANISATIE
IS HET GOED OM BIJ ANDERE BEDRIJVEN
BINNEN TE KIJKEN"**



DE TIP VAN MAX

**"GEWOON BEGINNEN EN DAN
IN JE EIGEN TEMPO GROEIEN EN
UITBREIDEN. JE KUNT DE SOFTWARE
IN ELKE FASE OPTIMAAL BENUTTEN
EN STAP VOOR STAP VERBETERINGEN
DOEN."**

OVER VULKA

Vulka B.V. is gespecialiseerd in het vulkaniseren van rem- en frictiematerialen. Voor alles wat een beweging heeft en moet worden stilgezet biedt het bedrijf een passende remoplossingen. Daarnaast bouwt het bedrijf veiligheidsproducten voor de liftbranche en RVS-inrichtingen voor winkels. Bij Vulka werken momenteel 10 vakspecialisten.

